

## iPad, el sucesor de los computadores

iPad, el sucesor de los computadores

Por Patricio Lazcano / La Nación

“Hemos creado algo mejor que un netbook”, proclamó Steve Jobs, al anunciar al mundo el último invento de Apple: un híbrido entre un reader, un tablet y un smartphone, capaz de navegar por internet, leer correos, visualizar fotos y videos, reproducir música y videojuegos y permitir leer diarios y libros. La industria tiembla.

Había generado muchas expectativas. La mayoría de las presentaciones de los nuevos productos de Apple marcaron el rumbo de la industria tecnológica.

Lo hizo el iPod y más tarde el iPhone. Por eso, lo que presentó ayer Steve Jobs, CEO de la empresa, seguramente delimitará el futuro de la computación. Al menos él lo cree. “Queremos lanzar el 2010 presentando un producto verdaderamente mágico y revolucionario”, dijo Jobs, antes de mostrara a una tribuna abarrotada de periodistas de todo el mundo el último artilugio de la compañía: el iPad, una mezcla entre un teléfono inteligente, un netbook y un lector de libros.

“Todos usamos computadores y celulares multifunciones”, dijo Jobs, poco antes de develar el nuevo producto. “La pregunta que surgió luego era si había lugar para una tercera categoría de aparato intermedio, algo entre el computador portátil y el celular multifuncional”, añadió. Fue ahí que procedió a mostrar el iPad.

### Llegada a Chile

Como la mayoría de los productos recién estrenados por la manzana, su llegada a Chile aún no está de todo clara. Según Mariano Lozano, gerente de tiendas de Apple en el país, “calculamos que entre un mes y un mes y medio debería llegar los primeros, en sus versiones más básicas (de 16 y 32 Gb)”, explicó, aún cuando se estima que los primeros aparatos debieran comercializarse en Estados Unidos dentro de dos meses, por lo que la espera en Chile podría ser un poco más larga.

¿Precios? “Tampoco estamos muy seguros, pero considerando el IVA y algunos otros cargos, la versión más barata debería estar en torno a los 350 mil y 400 mil pesos”, señaló Lozano, que como la mayoría de los trabajadores de Apple, sólo ayer se enteró de los detalles del producto, una estrategia que usa la compañía para evitar filtraciones y generar más expectativas durante el lanzamiento de sus productos.

El precio de lanzamiento en Estados Unidos será de 499 dólares (250 mil pesos) para la versión más barata, el de 16 Gb de memoria; 599 (300 mil pesos) para la de 32 Gb y 829 (420 mil pesos) para la versión de 64 Gb que además tiene 3G y conexión WiFi.

Para Lozano, aun cuando no ha podido ver el producto físicamente, sí coincide con Steve Jobs en que se trata de un

artículo revolucionario. &ldquo;Es una mezcla entre un iPod y un computador portátil&rdquo;; concuerda, como la mayoría de los que pudo ver el producto en su lanzamiento, en San Francisco, California. &ldquo;Es como un iPod gigante&rdquo;; precisó.

#### Millonarias ganancias

&ldquo;Vendimos nuestro iPod número 250 millones hace algunas semanas&rdquo;; dijo Jobs durante la presentación del nuevo fetiche de Apple. No sólo iPods, sino también iPhones (8,7 millones) y Macs (3,36 millones), lo que les brindó el mejor trimestre en ganancias de su historia (15.600 millones de dólares), que se vio reflejado además en el alza del precio de sus acciones que alcanzaron un peak, también histórico, de US\$215,59 el 5 de enero.

#### IBOOKS, UN NUEVO NEGOCIO

Steve Jobs anunció durante la presentación del iPad otra novedad: el lanzamiento de una librería en línea llamada iBooks &ldquo;Tenemos cinco de las mayores casas editoriales del mundo que nos apoyan y abriremos las puertas al resto de las editoriales&rdquo;; dijo Jobs.

&ldquo;Amazon hizo un gran trabajo como pionera al introducir el Kindle&rdquo;; añadió, &ldquo;pero nosotros nos subimos en sus hombros y vamos un poco más lejos&rdquo;.